刘奕卿

手机号：+86 13931586869 | 邮件：liuyiqing0206@163.com

教育背景

2023.09-2024.08　　皇家艺术学院 *QS2024 专业排名第一*　　**产品设计**　　**硕士**

- **专业课程：**产品设计方法学、思维与创意、设计概论、表现技法、定位练习、实验设计等

2016.09-2020.07　　天津科技大学　　**工业设计**　　**统招学士**

- **专业课程：**设计程序与方法(91)、平面设计基础(96)、产品形态设计(97)、工业产品概念设计(93)、人机工程学(91)、环境产品设计与实践(90)、模具设计基础(94)、设计快速表现(90)、设计美学(94)

实习经历

2024.05-2024.08　　ADJOAA　　UX 设计实习

——完成了 ADJOAA 电商平台的 UX/UI 重新设计，提升了整体用户体验和网站功能，用户浏览效率提升了 25%

- **调研分析：**通过对 28 个竞品平台的深入调研分析，重点研究了导航结构、购物流程和用户生成内容（UGC）集成，识别出多项提升用户体验的机会；
- **UX 设计：**在重新设计的导航系统中，新增了顶部导航栏，整合了 ADJOAA 主页、“关于我们”、博客和联系信息，减少了用户在网站上的跳出率，跳出率降低了 12%；对产品界面进行了更新，添加了“碳中和运输”功能，设计了悬停卡片并可链接到详细运输页面，用户对物流信息的查询效率提升了 20%，用户购物决策时间缩短了 15%；添加了“造型灵感”功能，部分整合了用户生成内容（UGC）视频，带来了更真实的品牌互动，用户测试参与度提升了 30%，与产品相关的社交媒体分享率提高了 25%；为售罄商品创建了专门的页面，添加了动态元素，如类似产品推荐和造型灵感卡片，保持用户的购买兴趣，售罄商品页面的点击转化率提升了 12%；
- **团队合作：**在项目中，与开发团队、前端和后端工程师密切合作，确保设计与技术实现的无缝对接。通过频繁的沟通和迭代，我们能够高效解决问题，确保每个功能模块顺利落地并优化用户体验，目前已实现大部分落地。

2023.11-2024.01　　保时捷汽车　　工业设计实习

——主要对新电动车型的工业设计进行全方位的方案研究，参与包括车身设计、内饰设计、底盘系统设计以及电子系统设计

- **调研分析：**在前期调研中梳理及分析 5 个关键竞争对手的车型，输出竞品分析报告；并根据项目定位开展车身及内外饰的造型设计优化思路研究；
- **产品设计：**协助团队优化汽车车身、内外饰及细节如头灯形状、发动机舱设计、侧面线条、尾部造型等关键外观特征设计，提升了车辆外观美观度和燃油效率；共设计 13 个创意草图方案，并参与数字模型设计制作，使用 Rhino 软件制作 2 个车身及 4 个前盖进气格栅的三维模型和多角度渲染效果图，同时结合图表及数据分析初步完成产品造型报告；
- **团队合作：**与研发团队密切合作，主动思考并提出解决问题的方案，从概念创意到设计和落地全过程参与，发挥了自己的创造力和独立思考能力。

2023.06-2023.10　　谷歌 Alphabet　　交互设计实习

——深度参与 Google VR 线上购物 APP 等 3 个 APP 的交互设计工作，负责产品界面的原型设计及迭代优化

- **需求调研：**以用户为核心导向，聚焦发现产品用户体验提升的机会点，通过设计和创新为用户提供优化体验设计；
- **交互设计：**在深度学习 Google 设计理念和准则的基础上，根据 Material Design 2.0 规范为 Tensorflow 机器学习框架设计移动端 Community APP；根据 Material 3 规范设计音乐播放器软件 Phonograph 及其新界面；设计 Google VR 线上购物 APP。负责产品界面的视觉、动效、色彩、交互、多样化呈现，均根据测试结果和用户反馈进行 2-3 次迭代优化，整体交互逻辑统一，牵引产品整体竞争力提升；
- **团队合作：**协同上下游共同推动项目，协助团队完成界面布局、操作流程、高保真设计原型、视觉设计方案，具备全链路的设计思考和实践能力。

2021.01-2022.02　　餐饮　　创业

——作为餐厅联合创始人，担任品牌总设计师和整体服务体验设计师，负责餐厅的设计、选址、装修、员工招聘等工作

- **品牌设计：**负责餐厅的品牌设计，包括标志、宣传海报、产品包装等，确保品牌形象与市场定位匹配。通过对消费者研究、市场调查和竞争情况分析，设计出创新的品牌标志，树立了良好的品牌形象；
- **设计布局：**负责餐厅室内布局设计，包括硬装和软装设计，从消费者需求出发，考虑空间布局、道路导向、交通流线、消费者感官体验等方面。同时，通过色彩、材料、灯光等元素的搭配，营造出温馨、舒适的用餐环境，提升了消费者满意度；
- **选址项目：**负责餐厅选址和项目筛选，通过市场调研、商业分析和数据分析，挖掘出符合市场需求和潜力的区域和项目。同时，考虑商业街区、店铺面积、竞争格局等因素，确保餐厅选址能够顺利进入当地市场；
- **整体运营：**负责包括物资采购、银行合作、员工招聘、流水核算等餐厅运营项目，确保餐厅运营情况良好。

项目经历

2023.10-2024.03　　Grand Challenge　　UX 设计师

- **项目介绍：**该项目是世界上最大的单一机构研究生设计项目，是皇家艺术学院作为联合国教科文组织海洋十年执行合作伙伴的一部分。它支持扭转海洋健康状况下降的努力，主题是“海洋与城市”。项目地点位于伦敦哈罗区；
- **项目内容：**负责设计针对河蝇教学培训的 VR 用户体验（UX）；独立完成 VR 全流程 UX 设计，确定设计语言与主题相一致，提高用户体验；与跨学科团队合作，提出了关于用户逻辑、未来可能性及潜在商业模式的创意与方案；
- **项目成就：**该项目于 2024 年 4 月在巴塞罗那自然科学博物馆展出。

校园活动

- **皇家艺术学院毕业展志愿者：**负责皇艺产品设计专业的 ins 宣传，整合学生作品和文案，保持持续曝光率。
- **宜家设计调研组组长：**针对宜家产品设计风格进行深入调研并总结汇报；
- **学生会宣传部核心成员：**组织并策划校内各种大型活动：新年联欢会、十大歌手、篮球赛；
- **TUST 志愿者协会网信部副部长：**负责校内公众号内容运营，流量为同期校内公众号第一。

获奖经历

- 2024.10　　ARTS THREAD 入围奖
- 2020.07　　外观设计专利证书：桌子(床上专用)、坚果夹、挂钩(模块化)
- 2018.09　　全国学生创新和创业竞赛三等奖
- 2018.09　　三等奖奖学金
- 2017.09　　中国国际制造业论坛优秀志愿者

相关技能

- **英语能力：**英文听说读写熟练，可作为工作语言；
- **专业软件：**Rhino, SolidWorks, Keyshot, CAD, PS, AI , Fusion 360, Figma；
- **办公软件：**熟练操作 Office 办公软件 (Excel,Word,PowerPoint 等)。

个人总结

- 热爱产品设计，熟练掌握各种设计类软件，QS 产品设计排名第一的研究生；
- 拥有多项设计专利，多次参与校内与行业专业活动；
- 出色的沟通理解与团队协作能力，丰富的校内组织与领导经验，一年创业经验。